

# NUEVOS TIEMPOS PARA EL MARKETING



Enmarcada dentro de las jornadas profesionales que las Escuelas de Artesanos vienen realizando desde el curso 2004/05, y como punto de reunión entre las empresas colaboradoras en la Formación en Centros de Trabajo y los alumnos de Ciclos Formativos, Javier Muñoz impartió una conferencia a los alumnos de los

CF de Gestión Comercial y Marketing e Información y Comercialización Turísticas, acerca de la importancia que tiene (sigue teniendo y tendrá) el marketing en cualquier ámbito de la empresa, puntualizando sobre aspectos que en la actualidad hace que retomemos dicho concepto y actualicemos las estrategias desarrolladas desde este campo.

Dedicado al Marketing Educativo desde 1990, es Director de Marketing de la Escuela de Gestión Comercial y Marketing ESIC de Valencia, (centro con el que las Escuelas llevan colaborando algún tiempo). Lleva más de 10 años dando conferencias de sensibilización al marketing y cursos de formación de marketing educativo en centros escolares y universidades a nivel nacional e internacional y participa en las Escuelas todos los años en actos como el que aquí resumimos.